ПЛАНИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИИ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Сообщение** | **Форма** | **Спикер (из****сторонников)** | **Канал** | **Время** |
| Главная мишень | 1 | 1 | 1 = ЦА2 | 1 | 1 |
| ЦА2 | 2 | 2 | 2 = ЦА3 | 2 | 2 |
| ЦА3 | 3 | 3 | 3 = ЦА4 | 3 | 3 |
| Противники |  |  |  |  |  |
| Нейтральные |  |  |  |  |  |

ПЛАНИРОВАНИЕ СООБЩЕНИЙ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Суть** |
|  |  | **ЦА** |
|  |  | **Инфо потребность** |
|  |  | **Стереотип,** |
|  |  | **Спикеры****(источники)** |
|  |  | **Комментаторы (дополняют)** |
|  |  | **Форма подачи** |
|  |  | **Канал** |
|  |  | **Периодичность** |
|  |  | **Приоритет** |

ПЛАН КАМПАНИИ

|  |
| --- |
| Проблема: |
| Цель: |
| Задача по: |
| Мероприятие | Лица или органы, ответственные за выполнение | Срок выполнения | Необходимые ресурсы | Результат |
| Человеческие | Материальные/фи нансовые |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

«Карта аргументации»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Предмет** | **Аргументы «за»** | **Аргументы «против»** | **Убеждения, стереотипы, страхи, лежащие в основе аргументации** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |