ПЛАНАВАННЕ КАМУНІКАЦЫІ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Паведамленне  | Форма  | Спікер (з прыхільнікаў) | Канал  | Час  |
| Галоўная мішэнь | 1 | 1 | 1=ЦА2 | 1 | 1 |
| ЦА2 | 2 | 2 | 2=ЦА3 | 2 | 2 |
| ЦА3 | 3 | 3 | 3=ЦА4 | 3 | 3 |
| Праціўнікі |  |  |  |  |  |
| Нейтральныя  |  |  |  |  |  |

ПЛАНАВАННЕ ПАВЕДАМЛЕННЯЎ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сутнасць | ЦА | Інфа патрэба | Стэрэатып | Спікеры (крыніцы) | Каментатары (дапаўняюць) | Форма падачы | Канал | Перыядычнасць | Прыярытэт |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

ПЛАН КАМПАНІІ

|  |
| --- |
| Праблема: |
| Мэта: |
| Задача па: |
| Мерапрыемства  | Асобы або органы, адказныя за выкананне | Тэрмін выканання | Неабходныя рэсурсы | Вынік  |
| Людскія  | Матэрыяльныя/фінансавыя |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

“КАРТА АРГУМЕНТАЦЫІ”

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Прадмет  | Аргументы “за” | Аргументы “супраць” | Перакананні, стэрэатыпы, страхі, якія ляжаць у аснове аргументацыі |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |