**Анкета-заявка на учебно-ознакомительную поездку в Польшу в рамках программы Европейского Союза и Восточного партнерства «Культура и креативность»**

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: Перед тем, как заполнить данную анкету:

1. Ознакомьтесь со Справочной информацией.

2. Ознакомьтесь с Сопроводительными примечаниями.

3. Ознакомьтесь с информацией на веб-сайтах польских партнеров-участников.

4. Убедитесь в своей возможности посетить вечернее **мероприятие, проводимое в формате «Вопрос-ответ», и виртуальный ознакомительный тур** польских партнеров на веб-сайте Программы Европейского Союза и Восточного партнерства «Культура и креативность», а также на странице Facebook: [www.culturepartnership.eu](http://www.culturepartnership.eu)

[www.facebook.com/culturepartnership](http://www.facebook.com/culturepartnership)

|  |
| --- |
| **1. Информация о вашей организации** |
| Наименование организации |  |  |
| Адрес |  |  |
| Контактное лицо |  |  |
| Контактная информация |  |  |
| Информация о веб-сайте/странице в соц. сетях  |  |  |
| Когда была создана ваша организация? |  |  |
| Каковы основные виды деятельности вашей организации за последние 12 месяцев? *(Максимум 400 слов)* |  |  |
| Имеется ли у вас потенциальный конфликт интересов в отношении Программы ЕС и ВП «Культура и креативность»? \* |  |  |
|   | **Нет** |  |
|  | **Да** |  |
| Если имеется, просьба предоставить более детальную информацию. |  |  |
| Перечислите подотрасли, в которых осуществляет деятельность ваша организация.\*\* |  |  |
| Сколько сотрудников насчитывает ваша организация?  |  | Штатные сотрудники с полным рабочим днем:Прочие: (сотрудники на условиях частичной занятости, волонтеры, стажеры и т.д.) |
| Имеются ли в вашей организации какие-либо юридические, финансовые или административные факторы, которые могут поставить под удар репутацию \*\*\* Программы? |  |  |
|   | **Нет** |  |
|  | **Да** |  |
| При наличии таковых, просьба предоставить более детальную информацию. |  |  |
| Подтверждаю, что двое из числа сотрудников нашей организации смогут поехать в Польшу в случае удовлетворения нашей заявки. |  |  |
| Подписано:  |  |  |
| Дата:  |  |  |
| **2.** |
| 2.1 Укажите польскую организацию, с которой вы бы хотели вступить в партнерские отношения. |  |  |
| 2.2 Почему вы хотите вступить в партнерские отношения с польской организацией? *(Максимум 300 слов).* |  |  |
| 2.3 Предоставьте детальную информацию о форме сотрудничества\*\*\*\*, которую вы бы хотели предложить польскому партнеру. *(Максимум 200 слов).* |  |  |
| 2.4 Каким образом вы бы организовали данное сотрудничество?Какой вклад может внести ваша организация, и в чем вам понадобилась бы дополнительная поддержка?*(Максимум 400 слов)* |  |  |
| 2.5 Опишите, в чем вы видите незамедлительный результат вашего сотрудничества.*(Максимум 200 слов)* |  |  |
| 2.6 Каким образом вы могли бы поддерживать предложенное сотрудничество в течение ближайших трех лет?*(Максимум 200 слов)* |  |  |
| 2.7 Укажите ФИО и должности двух ваших сотрудников, предложенных вами для осуществления учебно-ознакомительной поездки, и поясните свой выбор.*(Максимум 100 слов)* |  |  |
| 2.8 Имеются ли у вас дополнительные краткие комментарии к данному предложению? (*Максимум 500 слов*) |  |  |

**Примечания:**

\* **Конфликт интересов**  определяется как:

*«Ряд обстоятельств, создающих риск того, что профессиональное суждение или действия в отношении основного интереса будут косвенно зависеть от вторичного интереса».*

*Основной интерес* относится к основным целям деятельности, таким как непредвзятость в прохождении процесса подачи анкеты-заявки.

*Вторичный интерес* включает в себя не только получение финансовой выгоды, но и такие мотивы, как стремление к профессиональному росту и желание добиться преимуществ для членов семьи и друзей.

В конфликте интересов *конфликт* существует, когда есть основания полагать, что обстоятельства создают риск принятия решения, косвенно зависящего от вторичных интересов.

\*\* **Подотрасли включают**; архитектуру, моду, музеи, архивы, материальное и нематериальное культурное наследие, фольклор, дизайн, исполнительское искусство, музыку, киноискусство, телевидение, радиовещание, издательскую деятельность, фестивали и ярмарки, компьютерные игры, визуальные искусства. Данный перечень не является исчерпывающим.

\*\*\* **Репутационный риск** – это риск убытков в результате нанесения ущерба репутации организации после неблагоприятного события или события, предположительно носящего уголовный характер, даже если вина компании не была доказана. К неблагоприятным событиям, зачастую связанным с репутационным риском, относят деловую этику, безопасность, охрану, устойчивое развитие, качество и инновации.

\*\*\*\* Формы сотрудничества

Программа поощряет любые виды поддержки, способствующие укреплению институционального потенциала, связанного с творческим сотрудничеством. Сюда может относиться профессиональное обучение, обучение в ходе практической деятельности, обмен знаниями, опыт работы в профессионально-технической сфере, стажировки и многое другое.

Формы сотрудничества могут включать следующее:

Приглашения для участия в фестивалях, организация выставок и мероприятий, совместное производство, наставничество, проекты, посвященные культурному разнообразию, опыт работы, мастер-классы, посещение артистов по месту нахождения организации, подача заявок на совместные проекты или летние школы.

Данный перечень не является исчерпывающим.

**Чтобы иметь большее представление о данном открытом конкурсе, посетите мероприятие, проводимое в формате «Вопрос-ответ», в Вашей стране**

На протяжении всей осени координатором Программы ЕС и Восточного партнерства «Культура и креативность» в каждой стране будет проводиться короткий вечерний прием, на котором будет представлен «Виртуальный ознакомительный тур», посвященный шести польским партнерам. На этом мероприятии у участников-заявителей будет возможность узнать больше о планах каждой из польских организаций и их предстоящей деятельности. Здесь Вы сможете задать вопросы об Ознакомительном туре и Программе в целом. Для получения более подробной информации посетите страницу Facebook Программы [www.facebook.com/culturepartnership](http://www.facebook.com/culturepartnership) и ее веб-сайт <http://www.culturepartnership.eu/>

**Как подать анкету-заявку?**

Пожалуйста, заполните эти анкеты на русском или английском языках.

После того, как вы заполнили данную анкету, направьте ее координатору Программы «Культура и креативность» в вашей стране.

Armenia@culturepartnership.eu

Azerbaijan@culturepartnership.eu

Belarus@culturepartnership.eu

Georgia@culturepartnership.eu

Moldova@culturepartnership.eu

Ukraine@culturepartnership.eu

**Заявки принимаются до полуночи 7 декабря 2015 г. Заявки, полученные позднее этой даты, рассматриваться не будут.**

**Каким образом будет происходить оценка заявок?**

Оценка заявок будет происходить в три этапа:

1. На первом этапе осуществляется предварительный отбор, участники проверяются на соблюдение конкурсных требований, в том числе проверяется правильность и полнота заполнения анкет.

2. Группа экспертов из Консорциума, который управляет Программой ЕС и ВП «Культура и креативность», проводит оценку отобранных заявок. В состав группы будет входить по одному представителю из Национального центра культуры, Британского Совета и еще одного партнера консорциума. Члены комиссии будут проводить оценку заявок каждый по отдельности.

3. Три заявки, которые получат наивысшую оценку, далее будут направлены каждому из польских партнеров, которые и примут окончательное решение.

**Справочная информация**

Программа Европейского Союза и Восточного партнерства «Культура и креативность» 2015-2018 гг. направлена на дальнейшее укрепление политики в области культуры, в частности культурного и креативного сектора, а также на укрепление потенциала культурного сектора и субъектов культуры в странах Восточного партнерства. Она будет работать над укреплением связей между государственными учреждениями и частными действующими лицами, над привлечением гражданского общества в процесс принятия решений, тем самым повышая роль культуры как движущей силы для проведения реформ, продвижения межкультурного диалога и социальной сплоченности.

Программу реализует консорциум, возглавляемый Британским Советом и его партнерами: Фондом Сорос-Молдова, Национальным центром культуры в Польше и Институтом Гете. Техническая консультативная группа, находящаяся в Киеве, вместе с командой из шести координаторов осуществляет управление Программой.

Программа рассчитана на 36 месяцев – с 1-го февраля 2015 года по 31 января 2018 года.

**Истоки программы**

В странах Восточного партнерства государственная политика имела тенденцию давать весьма узкое определение культуры с точки зрения наследия, как и традиционной культуры 19-го века, так и классической советской, а затем «высокой» культуры и этнической народной. Данная проблема, которая заключается в нединамическом, узком определении культуры, может стать главным камнем преткновения на пути развития культурной политики и экономического роста. Она также может стать существенным препятствием для модернизации и разработки программ, которые предусматривают вклад культуры в другие важные социальные сферы (например, культуры и занятости, культуры и социальной сплоченности, культуры и «благосостояния» и т.д.), которые становятся неотъемлемой частью социально-экономической политики и планирования в большинстве европейских стран. Задачей для стран Восточного партнерства является интеграция культуры во все сферы жизни общества и постоянная концентрация внимания на независимых, частных и коммерческих секторах культуры.

**Изменение конъюнктуры**

В рамках данной Программы культурный и креативный секторы рассматриваются в широком понимании и в рамках рабочего определения, представленного в исследовании «Структура культуры в Европе» и Green Paper Европейской Комиссии «О высвобождении возможностей культурной и креативной индустрий». В этом контексте культура охватывает выражения, деятельность, товары и услуги в отношении:

1. Главных сфер культуры: театральное и изобразительное искусство, культурное и архитектурное наследие, а также литература;
2. Культурные индустрии: киноиндустрия, DVD и видеоиндустрия, телевидение и радиовещание, видеоигры, новые медиа, музыка, книги и пресса;
3. Креативные индустрии: индустрии, которые используют культуру в качестве производного элемента, а результат получают в большей степени функциональный, среди которых архитектура, рекламная деятельность, дизайн и мода.

Субъектами культуры являются разнообразные организации и физические лица, работающие в сфере культуры.